

**Studien- und Prüfungsordnung (SPO)  
Master of Arts (M.A) I-4**

**§ 1  
Geltungsbereich**

Diese SPO gilt für den Studiengang mit dem Abschluss "Master of Arts" (M.A.) auf Basis der gültigen Rahmenstudienordnung (RSO) und Rahmenprüfungsordnung (RPO).

- (1) Bereich: **Management**
- (2) Vertiefungsrichtung: **Business Development**

**§ 2  
Dauer und Gliederung des Studiums**

- (1) Termine, Fristen, Orte und zusätzliche Angebote sind im jeweiligen Ausbildungsvertrag (inklusive Studienplan) geregelt.
- (2) Dauer und Planstruktur: Siehe Anhang I.

**§ 3  
Zulassungsvoraussetzungen, Module, Leistungen**

- (1) Die grundsätzlichen Zulassungsvoraussetzungen sind in den Rahmenordnungen festgelegt. Besondere Zulassungsvoraussetzungen sind im Anhang I aufgeführt.
- (2) Die Module sind im Anhang II aufgeführt.
- (3) Die Leistungen zu den Modulen sind ebenfalls im Anhang II aufgeführt.

**§ 4  
Inkrafttreten**

Datum: 13.02.2015

**Anhang I:** SPO M.A. I-4  
**Bereich:** Management  
**Vertiefungsrichtung:** Business Development  
**Akkreditierung:** 2014 – 2021 (FIBAA)

Durch Beschluss des Hochschulrates und Bestätigung durch die zuständige Senatsverwaltung gelten folgende Festlegungen:

### 1. Dauer

Das Studium umfasst 24 Monate, die üblicherweise aufeinanderfolgend absolviert werden.

### 2. Planstruktur

	Mindest-	Tage	Zeit/h	CP	
a	Studienmodule (mit Anwesenheitspflicht und Transfer)		225	2.025	99
b	Selbstlernen (empfohlen)		105	945	s.o.
c	Projektarbeit und abschließende Thesis		70	630	21
	<b>Gesamte Studiendauer</b>		<b>400</b>	<b>3.600</b>	<b>120</b>

### 3. Besondere Zulassungsvoraussetzungen

#### 3.1 Studium

3.1a Die Eignungsprüfung findet statt, wenn die formalen Zulassungsvoraussetzungen erfüllt sind und die Bewerbungsunterlagen vollständig vorliegen.

Die Eignungsprüfung gliedert sich in vier Phasen:

a) Eignungsinterview: Besprechung der Motivation für den Studiengang, bisheriger Lebenslauf, Zielsetzung des Bewerbers, Vorstellung über weiteren Werdegang, Projektbesprechung

b) Case: Problemlösungsfähigkeit, Potentialanalyse; Fallstudie, bei der mit Hilfe von Fragestellungen ein deutschsprachiger Text zu bearbeiten ist.

c) Englischeinstufung: Schriftliche und mündliche Sprachkenntnisse entsprechend Sprachniveau B2 nach Europäischem Referenzrahmen

d) Abschlussgespräch: Feedback, Klärung offener Fragen, weiteres Vorgehen

Eine Vorbereitung auf die Eignungsprüfung ist nicht erforderlich. Die Auswertung erfolgt durch zwei Prüfer gemäß § 4 der Rahmenprüfungsordnung.

Für die Sicherstellung der Objektivierbarkeit liegt ein einheitlicher Auswertungsbogen zugrunde. Die einzelnen Teile werden wie folgt gewichtet: Zeugnisnoten, Bewerbungsunterlagen (20 Punkte); Eignungsinterview, Case (48 Punkte); Englischkenntnisse (32 Punkte). Die Eignungsprüfung hat bestanden, wer mindestens 51 von 100 Punkten erreicht hat. Das Ergebnis wird schriftlich innerhalb von sieben Tagen mitgeteilt. Ist die Eignungsprüfung bestanden und das gewählte Projekt genehmigt, kann die Zulassung zum Studium erfolgen.

### 4. Module: Festlegungen und Erläuterungen

#### 4.1 Transfer

4.1a Zuteilung der Credit Points für die Projektarbeit/-dokumentation in Form von Transfer- und/oder Projektstudienarbeiten in den einzelnen Modulen.

4.2a Mindestens 25% der Studienmodule werden in englischer Sprache durchgeführt

4.3a Die Bearbeitungsdauer der These umfasst 16 Wochen

#### 4.2 Grundlagen

-

#### 4.3 Fokus

-

#### 4.4 Wahlpflicht

-

#### 4.5 Ergänzung Pflicht

4.5a Zeigt die Eignungsprüfung individuelle, nicht den möglichen Gesamterfolg des Studiums gefährdende Lücken in der Vorbildung, können diese durch zusätzliche, von der Hochschule angebotene und im individuellen Studienplan verbindlich festgelegte Modulergänzungen geschlossen werden.

4.5b Im Fall den Abschluss des Studiums gefährdender fehlender Credit Points können diese durch das Absolvieren ergänzender, im individuellen Studienplan verbindlich festgelegte Pflichtmodule erworben werden. Während der Zeit der ergänzenden Pflichtmodule ist der Studierende im Studiengang eingeschrieben.

#### 4.6 Allgemeine Erläuterungen

AI Anhang I

AI II Anhang II

AP Abschlussprüfung

C Case

CP Credit Point nach ECTS = 30 h/CP

ECTS European Credit Transfer and Accumulation System

Gew. Gewichtung

h Stunde (9h/Tag)

K Klausur

LNW Leistungsnachweis

MT Master Thesis

NW Von SHB anerkannter Nachweis während der Immatrikulationsdauer

P Präsentation

PA Projektarbeit

PK Projekt

PSA	Projektstudienarbeit
S	Seminar (auch in Form von Vorlesung/Blended Learning-Einheit/Übung/Workshop/Kolloquium/etc.[s. Studienplan])
SA	Studienarbeit
SL	Selbstlernzeiten
SPO	Studien- und Prüfungsordnung
TA	Transferarbeit
TDR	Transfer-Dokumentation-Report
TR	Transferzeiten
VT	Vertiefungsrichtung

## **5. Module und Leistungsnachweise**

Siehe Anhang II.

**Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load**

Modul (Moduleile/Schwerpunkthinhalte) Module (Courses/Topics)	Tage			LNW		Gew. Note	CP	
	S	SL	TR	Art	h			
Business Development / study / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177131-2014-12-22</span>								
VT: <b>Business Development</b>		100	105	195	AP MT PA 9K/C/TA 6TA 5PSA	*	120	120
Business Development / transfer / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177132-2014-12-22</span>								
PK: <b>Project (PK)</b>	According to the admittance # of PK-modules	*	*	70	AP MT PA [TA] [PSA]	*	21	21
Business Development / transfer / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177133-2014-12-22</span>								
PK1: <b>Transfer Papers (TA)</b>	Definition in the modules.	*	*	*	[TA]	*	*	*
Business Development / transfer / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177134-2014-12-22</span>								
PK2: <b>Project Study Papers (PSA)</b>	*	*	*	*	[PSA]	*	*	*
Business Development / transfer / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177135-2014-12-22</span>								
PK3: <b>Project work (PA)</b>	Basis for and documented in the thesis.	*	*	*	PA	*	*	*
Business Development / transfer / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177136-2014-12-22</span>								
PK4: <b>Thesis</b>	Scientific documentation, based on the project.	*	*	70	MT AP	*	21	21
Business Development / basics / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177137-2014-12-22</span>								
F: <b>Foundation (F)</b>	See modules.	75	80	75	5K/C/TA 4K/C 6TA	*	69	69
Business Development / basics / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177138-2014-12-22</span>								
F1: <b>Economics</b>	Macroeconomics # Macroeconomics # Managerial Economics	6	12	2	K/C/TA	2	6	6
Business Development / basics / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177139-2014-12-22</span>								
F2: <b>Law</b>	Principles of Law # Legal Framework and Fields of Activity for Executives # Mergers and Acquisitions	5	3	2	K/C/TA	1	3	3
Business Development / basics / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177140-2014-12-22</span>								
F3: <b>Project Management &amp; Organization</b>	Interdisciplinary Scientific Work # Methods of Project Planning and Management # Information Management # Organizational Management # Information Technology Management	7	2	11	K/C TA	1	6	6
Business Development / basics / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177141-2014-12-22</span>								
F4: <b>Entrepreneurship</b>	Principles of Practical Corporate Management # Principles of Entrepreneurship # Innovation Management	9	2	9	TA	*	6	6
Business Development / basics / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177142-2014-12-22</span>								
F5: <b>Market Analysis</b>	Market Research # Competition Analysis	6	12	2	K/C/TA	2	6	6
Business Development / basics / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177143-2014-12-22</span>								
F6: <b>Strategy</b>	Management of Strategies # Business Strategy # Corporate Strategy # Growth and Globalisation Strategy	7	11	2	K/C/TA	2	6	6
Business Development / basics / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177144-2014-12-22</span>								
F7: <b>Marketing</b>	Principles of Marketing # Marketing and Sales Management # Using New Media in Marketing and Sales	6	2	12	K/C TA	2	6	6
Business Development / basics / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177145-2014-12-22</span>								
F8: <b>Accounting &amp; Corporate Finance</b>	Principles of Accounting # Financial Reporting and Controlling # Principles of Corporate Finance # Models and Systems	9	19	2	K/C	3	9	9
Business Development / basics / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177146-2014-12-22</span>								
F9: <b>Procurement, Production and Logistics</b>	Procurement and Production Management # Logistics	7	11	2	K/C/TA	2	6	6
Business Development / basics / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177147-2014-12-22</span>								
F10: <b>International Management</b>	Principles of Foreign Trade # Principles of International Management # Cross-Cultural Management	6	2	12	K/C TA	1	6	6
Business Development / basics / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177148-2014-12-22</span>								
F11: <b>Leadership &amp; Competencies I</b>	Personality # Development of Competencies	4	2	11	TA	*	5	5
Business Development / basics / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177149-2014-12-22</span>								
F12: <b>Leadership &amp; Competencies II</b>	Leadership # Organizational Behavior # Human Resource Management	3	2	8	TA	*	4	4

**Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load**

Modul (Moduleile/Schwerpunkthalte) Module (Courses/Topics)	Tage			LNW		Gew. Note	CP	
	S	SL	TR	Art	h			
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177150-2014-12-22</span>								
OC: <b>Optional courses (OC)</b>	*	*	*	*	*	30	30	
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177151-2014-12-22</span>								
GM: <b>OC: General Management (GM)</b>	25	25	50	5PSA	*	30	30	
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177152-2014-12-22</span>								
GM1: <b>Project Management</b>	Advanced Methods of Project Planning and Management # Entrepreneurship # Objectives and Strategy Plan	6	4	10	PSA	0,5	6	6
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177153-2014-12-22</span>								
GM2: <b>Marketing and Quality Management</b>	Quality Management # Marketing Management # Practical Corporate Management # Marketing and Sales Plan	3	6	11	PSA	0,5	6	6
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177154-2014-12-22</span>								
GM3: <b>Managerial Economics</b>	Advanced Managerial Economics # Finance Plan	5	5	10	PSA	0,5	6	6
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177155-2014-12-22</span>								
GM4: <b>Internationalisation and Globalisation</b>	International Management - Foreign Study # Cross-Cultural Management # Globalisation Plan	6	5	9	PSA	0,5	6	6
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177156-2014-12-22</span>								
GM5: <b>Leadership Abilities</b>	Rhetoric # Personality # Development of Competencies # Competence Development Plan	5	5	10	PSA	0,5	6	6
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177157-2014-12-22</span>								
PM: <b>OC: Public Management (PM)</b>	*	25	25	50	5PSA	*	30	30
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177158-2014-12-22</span>								
PM1: <b>Public Project Management</b>	Methods of Public Project Planning and Management # Entrepreneurship # Objectives and Strategy Plan	6	4	10	PSA	0,5	6	6
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177159-2014-12-22</span>								
PM2: <b>Marketing and Quality Management in the Public Sector</b>	Quality Management in the Public Sector # Marketing Management in the Public Sector # Practical Public Management # Marketing Plan	3	6	11	PSA	0,5	6	6
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177160-2014-12-22</span>								
PM3: <b>Public Management</b>	Managerial Economics for Public Management # Finance Plan	5	5	10	PSA	0,5	6	6
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177161-2014-12-22</span>								
PM4: <b>International Public Management</b>	Foreign Study # Advanced Cross-Cultural Management # Globalisation Plan	6	5	9	PSA	0,5	6	6
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177162-2014-12-22</span>								
PM5: <b>Leadership Abilities</b>	Rhetoric # Personality # Development of Competencies # Competence Development Plan	5	5	10	PSA	0,5	6	6
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177163-2014-12-22</span>								
SHEM: <b>OC: Social, Healthcare and Education Management (SHEM)</b>	*	25	25	50	*	*	30	30
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177164-2014-12-22</span>								
SHEM1: <b>Healthcare Management (SHEM1a)/Social and Education Management (SHEM1b)</b>	Choice of SHEM1a or SHEM1b	6	4	10	PSA	0,5	6	6
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177165-2014-12-22</span>								
SHEM1a: <b>Healthcare Management</b>	Structures and Principles of Healthcare Systems # Principles of Healthcare Management # Principles of Healthcare Prevention, Promotion and Provision # Objectives and Strategy Plan	*	*	*	*	*	*	*
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177166-2014-12-22</span>								
SHEM1b: <b>Social and Education Management</b>	Structures and Principles of Social Care Systems and Social Security # Principles of Social Management # Structures of Education Systems and Principles of Education Management # Systemic Counseling and Psychology # Systemic Counseling and Psychology # Objectives and Strategy Plan	*	*	*	*	*	*	*
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177167-2014-12-22</span>								
SHEM2: <b>Financial Management</b>	Accounting und Controlling # Finance Plan	3	6	11	PSA	0,5	6	6
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float:right">BDV-177168-2014-12-22</span>								
SHEM3: <b>Marketing and Quality Management</b>	Marketing Management # Marketing and Sales Plan # Public Relations # Quality Management	5	5	10	PSA	0,5	6	6

**Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load**

Modul (Moduleile/Schwerpunkthinhalte) Module (Courses/Topics)	Tage			LNW		Gew. Note	CP			
	S	SL	TR	Art	h					
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177169-2014-12-22</span>										
SHEM4: <b>Internationalisation and Globalisation</b>	International Healthcare, Social and Education Management # Globalisation Plan # Advanced Cross-Cultural Management Foreign Study			6	5	9	PSA	0,5	6	6
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177170-2014-12-22</span>										
SHEM5: <b>Human Resource Management and Leadership Abilities</b>	Advanced Human Resource Management # Competence Development Plan # Communication Skills # Mediation and Conflict Management			5	5	10	PSA	0,5	6	6
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177171-2014-12-22</span>										
HRM: <b>OC: Human Resources Management (HRM)</b>	*			25	25	50	5PSA	*	30	30
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177172-2014-12-22</span>										
HRM1: <b>Strategic HR-Management</b>	Fundamentals of Strategic HR-Management # HR-Strategy-Process and Tools # Strategic HR-Management			6	4	10	PSA	0,5	6	6
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177173-2014-12-22</span>										
HRM2: <b>Human Resources Marketing</b>	Human Resources Marketing and Employer Branding # Internal HR-Marketing and Workforce Retention # Quality Issues of modern HR-Management # Human Resources Marketing			3	6	11	PSA	0,5	6	6
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177174-2014-12-22</span>										
HRM3: <b>HR-Planning, -Finance and -Controlling</b>	HR-Planning, -Finance and -Controlling # Methods of Human Resources Planning # Financial Dimensions of HR-Management, HR-Controlling # Financial Dimensions of HR-Management, HR-Controlling #			5	5	10	PSA	0,5	6	6
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177175-2014-12-22</span>										
HRM4: <b>HR-Management beyond Borders</b>	International HR-Management # HR-Globalisation Plan # Advanced Cross-Cultural Management Foreign Study			6	5	9	PSA	0,5	6	6
Business Development / focus / optional compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177176-2014-12-22</span>										
HRM5: <b>Leadership Skills</b>	Leadership Theories and Techniques # Improvement of Leadership Qualities # Advanced Development of Competencies # Competence Development Plan			5	5	10	PSA	0,5	6	6
Business Development / supplementation / compulsory / M.A.-I-4 / Management <span style="float: right;">BDV-177177-2014-12-22</span>										
EPF: <b>Supplementation compulsory (EPF)</b>	SPO: AI-4.5			*	*	*	*	*	*	*