



➔ Kleine Studiengruppen

➔ Intensives Coaching

➔ Wissenschaftliche Betreuung

Bachelor of Arts (B.A.) Business Administration

Branchenspezifischer Schwerpunkt: **Business Management**

Zulassungs- voraussetzung

Abitur, allg. Fachhochschulreife oder fachgebundene Hochschulreife mit abgeschlossener Berufsausbildung oder mindestens zwei Jahren Berufserfahrung

oder

Mittlere Reife, abgeschlossene mindestens zweijährige Berufsausbildung und drei Jahre Berufserfahrung im erlernten Beruf

oder

Meister, Techniker

Bewerbungs- verfahren

- Zusendung des Bewerbungsbogens mit Zeugnissen
- Eignungstest (Englisch Test, Projektfallstudie, Motivationsfragen, Selbstbewertungsbogen)

Studienstart

06. Oktober 2017 am Studienzentrum Fulda

Dauer/Aufwand

- 36 Monate
- 36 Präsenztage
- Selbststudium
- Projektarbeiten, wissenschaftliche Arbeiten

Bildungs- investition

- 10.980,- € (monatliche Ratenzahlung möglich)
- plus 540,- € Einschreibeentgelt

Abschlüsse

Bachelor of Arts (B.A.) Business Administration

Anerkennung

Der Bachelor of Arts (B.A.) ist ein staatlich anerkannter akademischer Titel, Studiengang ist FIBAA-akkreditiert



➔ Kleine Studiengruppen

➔ Intensives Coaching

➔ Wissenschaftliche Betreuung

Bachelor of Arts (B.A.) Business Administration

Branchenspezifischer Schwerpunkt: **Business Management**

Grundlagen

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Projektmanagement
- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Unternehmensführung
- Organisation
- Marketing
- Personalwirtschaft
- Accounting und Controlling
- Finanzmanagement
- Wirtschaftsrecht

Wahlpflichtfächer

- Personalentwicklung und – management
- Internationalisierung
- Unternehmen und Recht
- Qualitätsmanagement

Qualifikationsziel

Das Management Know-how ist in den meisten Branchen für den beruflichen Aufstieg entscheidend. Die Studierenden erlangen neben betriebswirtschaftlichem Fachwissen wichtige praktische Handlungskompetenz. Sie lernen, ihr Wissen anzuwenden und auf fremde Fachbereiche zu übertragen. Sie sind in der Lage, auf die wirtschaftlichen Veränderungsprozesse im Zuge der Globalisierung zu reagieren und entwickeln die Kompetenz, unternehmerische Strategien und Maßnahmen umzusetzen.

Stand: 01/2017