

MASTER



Master of Arts (M.A.)

Master of Business Administration (MBA)

International Executive MBA

SBA 



www.steinbeis-master.de

Vorwort

Die zunehmende globale Vernetzung, technologische Innovationen sowie neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung erfordern ständige Anpassungen und stellen sowohl Manager als auch Führungskräfte permanent vor neue Herausforderungen. In einem Master-Studium wird Ihnen das entscheidende Wissen und die erforderliche Handlungskompetenz vermittelt, um solch komplexe Aufgaben selbstorganisiert zu managen.

Das Studium an der SBA ist eine Erfolgsgeschichte. Basierend auf der Idee des Begründers der dualen Ausbildung Ferdinand von Steinbeis, wird das Projekt-Kompetenz-Studium (PKS) in den Masterstudiengängen der Hochschule angewendet. Im PKS erarbeiten die Studierenden während der Studienzeit ein Projekt im Unternehmen, das wissenschaftlich in der Thesis aufbereitet wird und dort seinen Abschluss findet.

Mit den Masterstudiengängen bieten wir Alumni der SBA und Absolventen anderer Hochschulen die Möglichkeit, einen zweiten akademischen Grad zu erwerben. Alle Abschlüsse sind FIBAA-akkreditiert, staatlich genehmigt, international anerkannt und berechtigen zur Promotion.

Herzlich willkommen an der Steinbeis Business Academy

Direktoren der Steinbeis Business Academy



Prof. Dr. Peter Dohm



Birgit Lüders

Die SBA



Das Studienkonzept



Das Masterstudium



Master of Arts (M. A.)



Master of Business Administration (MBA)



International Executive MBA



Studienvoraussetzungen



Die SBA

Unsere Philosophie

Die SBA, School of Management and Leadership der Steinbeis-Hochschule bzw. deren Management School besteht seit 2001 und hat sich zu einem der marktführenden Institute im Bereich Erwachsenenbildung entwickelt. Im Rahmen der Fakultät Leadership und Management ist die SBA mit etwa 2.500 jährlich eingeschriebenen Studierenden die größte School der Steinbeis-Hochschule. Diese zählt insgesamt ca. 7.000 Immatrikulierte und ist damit eine der größten privaten, wissen-

schaftlichen und staatlich anerkannten Hochschulen Deutschlands.

Mit ihrem Hauptsitz inmitten der Technologieregion Karlsruhe/Baden-Baden und Standorten in Stuttgart und Berlin bietet die SBA Studienangebote für zahlreiche Branchen und Abschlüsse, neben den Masterstudiengängen auch Bachelorprogramme mit unterschiedlichen branchenspezifischen Schwerpunkten. Das Konzept der Hochschule geht auf Ferdinand von Steinbeis zurück, der als Begründer der dualen

Ausbildung gilt. Basierend auf dessen Idee, wird das Steinbeis-spezifische Projekt-Kompetenz-Studium (PKS) in allen Studiengängen der School umgesetzt. Während des Studiums an der SBA können Studierende so auch weiterhin ihren Beruf ausüben und die neu erlernten, theoretischen Kenntnisse direkt im Arbeitsalltag anwenden. Den Unternehmen bleiben die Mitarbeiter¹ während der Studienzeit erhalten und sie profitieren von dem erworbenen Fachwissen. Dank des umfangreichen Experten-Netzwerks werden die Studenten während des Studiums von ausgewählten und fachkompetenten Dozenten aus der Praxis betreut.



Mit Standorten in Gaggenau, Stuttgart, Berlin und zusätzlichen Bildungspartnern bietet die SBA unterschiedliche Bildungsangebote in Form von berufsintegrierten Studiengängen und Weiterbildungen an.



1: In der folgenden Broschüre wird für die einfachere Lesbarkeit die männliche Form verwendet. Diese schließt alle Geschlechter ein.

Das Studienkonzept

Berufsintegriert studieren

Im berufsintegrierten Studium werden die Lehrinhalte der Hochschule neben dem Berufsalltag erlernt und dort direkt angewendet. So findet ein fließender Transfer zwischen Theorie und Praxis statt. Für die bestmögliche Wissensvermittlung durch die SBA werden die Modulhalte unter Berücksichtigung der jeweiligen beruflichen Hintergründe der Studierenden vertieft. Der Workload des Studienkonzeptes ist so aufgeteilt, dass das Studium neben Berufsalltag und Privatleben absolviert werden kann.

**Beim berufsintegrierten
Studienkonzept wird erlernte
Theorie in die Praxis übertragen.
So können neue Fähigkeiten
direkt im Arbeitsalltag
angewendet werden.**



Das Projekt-Kompetenz-Studium



Kern des Steinbeis-spezifischen Projekt-Kompetenz-Studiums ist die Verknüpfung von wissenschaftlicher Theorie und der praktischen Anwendung im Arbeitsalltag. Jeder Studierende setzt hierzu während des Studiums ein Unternehmensprojekt um, in dem die theoretischen Kenntnisse praktisch angewendet werden. Die verschiedenen Stadien des Projektes, von der Planung über das Marketing, die Finanzierung und die Umsetzung, werden in schriftlichen Leistungsnachweisen dokumentiert und finden den Abschluss in der Masterarbeit. So geht der Masterabschluss an der SBA dank des innovativen, praxisnahen Konzeptes weit über konventionelle Abschlüsse hinaus.

Im Projekt-Kompetenz-Studium erarbeiten die Studierenden ein Projekt, das sowohl dem Studierenden als auch dem Unternehmen Mehrwert bietet.

Die Projekte sind so konzipiert, dass diese gleichwohl dem Studierenden, als auch dem Unternehmen einen Mehrwert bieten. Zum Beispiel in Form von Umstrukturierungen, Kostenersparnis oder optimierter Produktivität. Sie eröffnen neue Wege für Innovation, Wettbewerbsfähigkeit oder unterstützen die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens. Den Studierenden wird so eine Spezialisierung ermöglicht, durch welche die persönlichen Ziele verfolgt und die eigenen Stärken ausgebaut werden. Dies fördert zum einen die eigene Karriere, während andererseits das Unternehmen einen Mehrwert erfährt – eine echte Win-win-Situation. Das Studienkonzept ist einzigartig an der Steinbeis-Hochschule sowie deren Instituten und wird in allen Studiengängen angewendet.

Das Masterstudium

Mehrwert im Berufsleben

An der SBA können unterschiedliche Masterstudiengänge belegt werden. Der Schwerpunkt liegt jeweils auf dem Themenkomplex Management. Zielgruppe sind angehende oder im Beruf bereits tätige Führungspersonen. Ziel des Studiums ist der Ausbau des Management-Know-hows und die Förderung der Karriere parallel zur Berufstätigkeit.

Die Studieninhalte sind durch das berufsintegrierte Konzept so aufbereitet, dass das Studium neben dem Arbeitsalltag absolviert und das Erlernte im Unternehmen direkt umgesetzt werden kann. Unterstützt wird dies durch das individuelle, studienbegleitende Projekt, das von jedem Studierenden durchgeführt wird und den Abschluss in der Masterarbeit findet. Die jeweiligen Schwerpunkte der Studierenden werden sowohl in der Wahl des Projektes, als auch während des gesamten Studiums berücksichtigt. Dank kleiner Studiengruppen ist ein direkter sowie persönlicher Wissenstransfer gewährleistet. Dieser erfolgt durch praxiserfahrene Dozenten.

Viele Studenten absolvieren ein Master-Studium aus der Motivation heraus, die eigenen Karrierechancen zu verbessern, der Freude an der Herausforderung oder dem Wunsch, Neues zu lernen. Des Weiteren werden in der Studienzeit wertvolle Kontakte geknüpft.

Mein Master zum Job.





Das M.A.-Studienangebot richtet sich an Nachwuchskräfte mit erstem Hochschulabschluss. Das MBA-Programm setzt Berufs- und Führungserfahrung voraus.

Master of Arts (M.A.)

Business Development

Im Master-of-Arts-Studium Business Development werden Bachelorabsolventen alle wesentlichen Fachgebiete der angewandten Betriebswirtschaftslehre sowie das Wissen zum Themenkomplex Management vermittelt. Das theoretische Wissen aus den Seminaren wird dabei im Berufsalltag direkt angewendet. Weitere Praxisnähe erfolgt durch das Steinbeis-spezifische Projekt, das jeder Studierende während der Studienzeit durchführt. Dabei werden mittels Analyse-Tools Ausgangssituationen erfasst und bewertet, Strategien und Maßnahmen entwickelt und Entscheidungskompetenzen gefördert – bis hin zur Projektumsetzung im Unternehmen. Das Projektcontrolling steuert und misst den Erfolgswert. Parallel erfolgt die wissenschaftliche Bearbeitung und der Projektabschluss in der Masterarbeit.

Das Studium

Die Regelstudienzeit des M.A.-Studiums beträgt 24 Monate. Die Präsenzseminare werden in zwei- bis dreitägigen Blöcken abgehalten und finden in der Regel von Donnerstag bzw. Freitag bis Samstag statt. Es ist durchschnittlich ein Seminarblock pro Monat zu besuchen. Zusätzlich werden webbasierte Lerninhalte angeboten. Durch die maximale Flexibilität der Studienorganisation ist das Studium mit dem Berufs- sowie Pri-

vatleben gut vereinbar. Die Master-Thesis dokumentiert das durchgeführte Projekt und bildet zudem den Abschluss des Studiums.

Schwerpunktinhalte

Im Master-of-Arts-Studium der SBA wählen die Studierenden ihre Schwerpunktinhalte individuell. Es werden neben den Grundlagenmodulen Wahlpflichtmodule in den Fachrichtungen „General Management“, „Social, He-

althcare and Education Management“, „Public Management“ sowie „Human Resource Management“ angeboten. Die praxiserfahrenen Dozenten der jeweiligen Kurse vermitteln die Lehrinhalte und sorgen gemeinsam mit den Projektbetreuern während der gesamten Studienzeit für eine individuelle Betreuung der Studierenden.



Zulassungsvoraussetzungen M.A.

- **Erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium mit 180 ECTS**
oder vergleichbare Hochschulabschlüsse
- **Praktische Tätigkeit**
im Unternehmen oder einer Organisation
- **Projektgeber**
Unternehmen oder Organisation
- **Gute Englischkenntnisse**
- **Erfolgreiche Teilnahme am Eignungsverfahren**
(siehe Seite 26)



Pro M.A.-Studium

- Beste Ein- und Aufstiegschancen in Führungspositionen
- Möglichkeit zur Spezialisierung
- Berufintegriert, mit optimalen Möglichkeiten Studium und Arbeit zu verbinden
- Theorietransfer in die Praxis durch das Steinbeis-spezifische Projekt-Kompetenz-Studium
- Durchführung und Dokumentation des individuellen Projektes in der Master-Thesis
- Kleine Studiengruppen
- Unterstützung durch Projektbetreuer und Fachdozenten
- Intensives Coaching durch Studiengangsbetreuer

Auf einen Blick

- Dauer: 24 Monate
- Umfang: 120 ECTS
- Abschluss: Master of Arts in Business Development
- Zielgruppe: Nachwuchsführungskräfte und Berufseinsteiger
- Voraussetzung: abgeschlossenes Erststudium
(180 ECTS z. B. Bachelorstudium, diverse Fachrichtungen)
- Aufbau: 1 x monatlich 2- bis 3-tägige Präsenzseminare
- Studienberatung: Gaggenau, Berlin, Stuttgart, Konstanz, Stockach,
Villingen, Freiburg
- Unterrichtssprachen: Deutsch, Englisch

Studienentgelt: 675 Euro (monatlich)
Einschreibeentgelt: 540 Euro (einmalig)

Grundlagenmodule

Project Management & Organisation

- Interdisciplinary Scientific Work
- Methods of Project Planning and Management
- Information Management
- Organizational Management
- Information Technology Management

Accounting & Corporate Finance

- Principles of Accounting
- Financial Reporting and Controlling
- Principles of Corporate Finance
- Models and Systems

Economics

- Macroeconomics
- Microeconomics
- Managerial Economics

International Management

- Principles of Foreign Trade
- Principles of International Management
- Cross-Cultural Management

Market Analysis

- Market Research
- Competition Analysis

Entrepreneurship

- Principles of Practical Corporate Management
- Principles of Entrepreneurship
- Innovation Management

Leadership & Competencies I+II

- Leadership
- Organizational Behaviour
- Human Resource Management
- Personality
- Development of Competencies

Marketing

- Principles of Marketing
- Marketing and Sales Management
- Using New Media in Marketing and Sales

Law

- Principles of Law
- Legal Framework and Fields of Activity for Executives
- Mergers and Acquisitions

Procurement, Production & Logistics

- Procurement and Production Management
- Logistics

Strategy

- Management of Strategies
- Business Strategy
- Corporate Strategy
- Growth and Globalisation Strategy

Wahlpflichtmodule

General Management

Project Management

- Advanced Methods of Project Planning and Management
- Entrepreneurship
- Objectives and Strategy Plan

Internationalisation and Globalisation

- International Management – Foreign Studies
- Advanced Cross-Cultural Management
- Globalisation Plan

Managerial Economics

- Advanced Managerial Economics
- Finance Plan

Leadership Abilities

- Rhetoric
- Personality
- Development of Competencies
- Competence Development Plan

Marketing and Quality Management

- Quality Management
- Marketing Management
- Practical Corporate Management
- Marketing and Sales Plan

ZIELGRUPPE | Nachwuchsführungskräfte aus allen Branchen, die ihre Handlungskompetenz in den klassischen Management-Fachgebieten erweitern wollen.

Social, Healthcare & Education Management

Healthcare Management¹

- Structures and Principles of Healthcare Systems
- Principles of Healthcare Management & Healthcare Prevention, Promotion and Provision
- Objectives and Strategy Plan

Social & Education Management¹

- Structures and Principles of Social Care Systems and Social Security
- Principles of Social Management
- Structures of Education Systems and Principles of Education Management
- Systemic Counseling and Psychology
- Objectives and Strategy Plan

Marketing & Quality Management

- Marketing Management
- Public Relations
- Quality Management
- Marketing and Sales Plan

Financial Management

- Finance Plan
- Accounting and Controlling

Internationalisation & Globalisation

- International Healthcare, Social and Education Management
- Advanced Cross-Cultural Management
- Foreign Study
- Globalisation Plan

HR Management & Leadership Abilities

- Advanced Human Resource Management
- Communication Skills
- Mediation and Conflict Management
- Competence Development Plan

ZIELGRUPPE | Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen des Gesundheitswesens, des Sozialwesens und des Bildungswesens. Dieses Wahlpflichtfach qualifiziert für leitende Positionen oder die Übernahme von Führungsaufgaben im Management in Einrichtungen der oben genannten Branchen.

¹wahlweise

Public Management

Public Project Management

- Methods of Public Project Planning and Management
- Entrepreneurship
- Objectives and Strategy Plan

International Public Management

- Foreign Study
- Advanced Cross-Cultural Management
- Globalisation Plan

Public Management

- Managerial Economics for Public Management
- Finance Plan

Leadership Abilities

- Rhetoric
- Personality
- Development of Competencies
- Competence Development Plan

Marketing and QM in the Public Sector

- Quality Management in the Public Sector
- Marketing Management in the Public Sector
- Practical Public Management
- Marketing Plan

ZIELGRUPPE | Beamte und Angestellte aus der öffentlichen Verwaltung und deren Unternehmen.
Das Qualifikationsziel ist die Erweiterung der Handlungskompetenz von der praktischen Verwaltungsführung hin zur praktischen Unternehmensführung.

Human Resource Management

Strategic HR-Management

- Fundamentals of Strategic HR-Management
- HR-Strategy-Process and Tools
- Strategic HR-Management

HR-Management Beyond Borders

- International HR-Management
- Advanced Cross-Cultural Management
Foreign Study
- HR-Globalisation Plan

HR-Planning, -Finance and -Controlling

- Methods of Human Resource Planning
- Financial Dimensions of HR-Management,
HR-Controlling
- HR-Planning, -Finance and -Controlling

Leadership Skills

- Leadership Theories and Techniques
- Improvement of Leadership Qualities
- Advanced Development of Competencies
- Competence Development Plan

HR-Marketing

- Human Resource Marketing
and Employer Branding
- Internal HR-Marketing
and Workforce Retention
- Quality Issues of modern HR-Management
- Human Resources Marketing

ZIELGRUPPE | Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen des Personalmanagements.

Diese Vertiefungsrichtung qualifiziert zu leitenden Positionen oder Führungsaufgaben im Personalmanagement in verschiedenen Bereichen.

Master of Business Administration (MBA)

MBA – Mit Berufserfahrung ins Studium

Der Studiengang des Master of Business Administration (MBA) vermittelt das Wissen zu Managementtechniken sowie Führungsinstrumenten und legt damit den Grundstein für den Einstieg in gehobene Managementpositionen. Voraussetzung für die Einschreibung ist ein abgeschlossenes Bachelor-Studium mit mindestens 210 ECTS (oder 180 ECTS mit Belegung eines Zusatzmoduls während des Studiums) sowie Berufserfahrung. Das MBA-Studium ist auf das Erlernen aktueller Management-Tools und des Fachwissens zum Bereich General Management ausgelegt. Die Kompetenzentwicklung erfolgt über die theoretische Wissensvermittlung sowie den direkten Transfer des Fachwissens auf den Arbeitsalltag.

Durch die maximale Flexibilität der Studienorganisation ist das MBA-Studium gut mit Berufsalltag und Privatleben vereinbar. Die hohe Qualität der Lehre durch erfahrene Dozenten aus Wirtschaft und Wissenschaft als auch die individuelle Betreuung durch die Studiengangsbetreuer der SBA begleitet die Studierenden während der gesamten Studienzeit. Die im Studium geknüpften Kontakte ermöglichen außerdem die Bildung eines branchenübergreifenden Netzwerks.

Das Studium

Die Regelstudienzeit des MBA-Studiums beträgt 24 Monate. Die Präsenzseminare werden in zwei- bis dreitägigen Blöcken abgehalten und finden in der Regel von Donnerstag bzw. Freitag bis Samstag statt, mit durchschnittlich einem Seminarblock pro Monat. Zusätzlich werden webbasierte Lerninhalte angeboten. Hinzu kommt die Projektdokumentation für die Master-Thesis und Selbstlerntage. Die Professoren sind branchenerfahren im Bereich General Management und vermitteln die Studieninhalte praxisnah. Gemeinsam mit dem jeweiligen Projektbetreuer begleiten sie die Studierenden in der Studienzeit, sodass ein maßgeschneidertes, individuell angepasstes Studium ermöglicht wird.



Zulassungsvoraussetzungen MBA

- **Erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium mit 210 ECTS**
oder 180 ECTS + ergänzendes Modul während des Studiums
- **Berufs-/Führungserfahrung**
- **Praktische Tätigkeit**
in einem Unternehmen oder einer Organisation
- **Projektgeber**
Unternehmen oder Organisation
- **Gute Englischkenntnisse**
- **Erfolgreiche Teilnahme am Eignungsverfahren**
(siehe Seite 26)



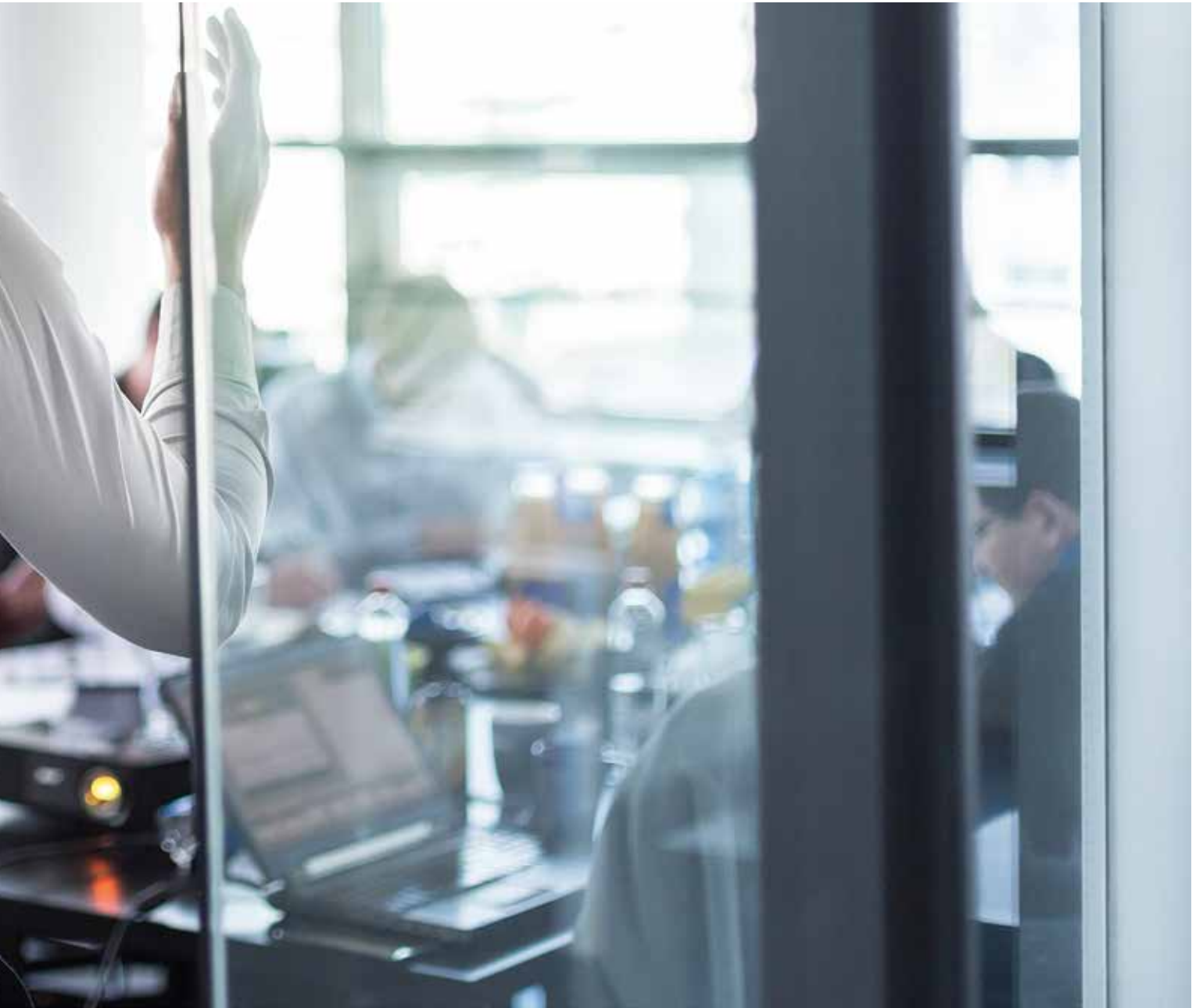
Pro MBA-Studium

- Beste Ein- und Aufstiegschancen in gehobene Managementpositionen
- Transfer von aktuellen Managementinhalten
- Berufsintegriert, mit optimalen Möglichkeiten Studium und Arbeit zu verbinden
- Starke Praxisnähe durch das Steinbeis-spezifische Projekt-Kompetenz-Studium
- Durchführung und Dokumentation des individuellen Projektes in der Master-Thesis
- Kleine Studiengruppen
- Unterstützung durch Projektbetreuer und Fachdozenten
- Intensives Coaching durch Studiengangsbetreuer

Auf einen Blick

- **Dauer: 24 Monate**
- **Umfang: 90 ECTS**
- **Abschluss: Master of Business Administration**
- **Zielgruppe: angehende Führungskräfte**
- **Voraussetzung: abgeschlossenes Erststudium (Bachelor, diverse Fachrichtungen) sowie Berufs-/Führungserfahrung**
- **Aufbau: 1 x monatlich 2- bis 3-tägige Präsenzseminare**
- **Studienberatung: Gaggenau, Berlin, Stuttgart, Konstanz, Stockach, Villingen, Freiburg**
- **Unterrichtssprachen: Deutsch, Englisch**

Studienentgelt: 675 Euro (monatlich)
Einschreibeentgelt: 540 Euro (einmalig)



Grundlagenmodule

Project Management & Organisation

- Interdisciplinary Scientific Work
- Methods of Project Planning and Management
- Information Systems Management
- Organizational Management
- Operations Management

Entrepreneurship & Strategy

- Management of Strategies
- Business Strategy
- Corporate Strategy
- Principles of Practical Corporate Management
- Principles of Entrepreneurship
- Innovation Management

Accounting & Corporate Finance

- Principles of Accounting
- Financial Analysis
- Financial Reporting and Controlling
- Principles of Corporate Finance
- Models and Systems

Leadership & Competencies I+II

- Leadership
- Organizational Behaviour
- Human Resource Management
- Personality
- Development of Competencies

Economics

- Macroeconomics
- Microeconomics
- Managerial Economics

Marketing

- Principles of Marketing
- Marketing and Sales Management
- Market Research

International Management

- Principles of Foreign Trade
- Principles of International Management
- Cross-Cultural Management

Law

- Principles of Law
- Legal Framework and Fields of Activity for Executives

Wahlpflichtmodule

General Management

Objectives and Strategy

- Methods of Project Planning and Management – Advanced
- Entrepreneurship
- Objectives and Strategy Plan

Globalisation

- International Management – Foreign Study
- Cross-Cultural Management – Advanced
- Globalisation Plan

Finance

- Managerial Economics – Advanced
- Finance Plan

Personality

- Rhetoric
- Personality – Advanced
- Development of Competencies – Advanced
- Competence Development Plan

Marketing Management

- Quality Management
- Marketing Management
- Practical Corporate Management
- Marketing and Sales Plan

ZIELGRUPPE | Personen mit Berufs- und Führungserfahrung aus allen Branchen, die ihre Handlungskompetenz in den klassischen Management-Fachgebieten erweitern wollen.

International Executive MBA

Global agieren – weltweit erfolgreich

Das Studium International Executive Master of Business Administration ermöglicht Studierenden mit mindestens zweijähriger Berufs- und/oder Führungserfahrung fundiertes Wissen zu Managementtechniken sowie Führungsinstrumenten aufzubauen und so den Grundstein für den Einstieg in gehobene Managementpositionen zu legen. Der Schwerpunkt des International Executive MBA-Programmes liegt auf aktuellen Management-Tools und General Management mit Fokus auf Internationalität. Die Seminare des International Executive MBA werden ausschließlich auf Englisch abgehalten. Zudem umfasst das Studium im Vergleich zu anderen Masterprogrammen der SBA eine Auslandsstudienphase. Der Studienabschluss qualifiziert im Besonderen global ausgerichtete (zukünftige) Führungspersönlichkeiten. Durch die internationale Ausrichtung legt der Studiengang das Fundament für eine erfolgreiche, internationale Karriere und ebnet den Weg für Top-Management Positionen. Der International Executive MBA folgt wie auch die weiteren Master-Studiengänge dem Steinbeis-Prinzip der konkreten Anwendung des theoretischen Wissens und der Umsetzung eines Projektes im Projekt-Kompetenz-Studium.



Noch Fragen? Fordern Sie die ausführliche englischsprachige Broschüre zum International Executive MBA unter master@shb-sba.de an.



Auf einen Blick

- Dauer: 24 Monate
- Umfang: 90 ECTS
- Schwerpunkt: Leadership und Management
- Kursaufbau: 4–5 Blockwochen, Abend-Webinare, 10–14 Tage
Auslandsstudienphase
- Individuelle Unterstützung durch Studiengangleitung und
wissenschaftliche Betreuer
- Alle Seminare werden auf Englisch abgehalten

Studienentgelt: 788 Euro (monatlich)
Einschreibeentgelt: 540 Euro (einmalig)

Studienvoraussetzungen

Eignungsverfahren

Die Zulassung zu einem Master-Studiengang setzt die Teilnahme an einem Eignungsverfahren voraus. Dieses umfasst ein Eignungsgespräch, die Bearbeitung einer Fallstudie sowie einen mündlichen und schriftlichen Englischtest.

Abgeschlossenes Erststudium

M.A.: 180 ECTS

MBA: 210 ECTS

International Executive MBA: 210 ECTS

Sowohl dem M.A.- als auch den MBA-Studiengängen geht ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium oder vergleichbare Abschlüsse mit mindestens 180 ECTS voraus. Die Fachrichtung ist nicht ausschlaggebend. Das MBA- und International-Executive-MBA-Studium erfordert jeweils 210 ECTS zur Zulassung. Zum Ausgleich bestehender Differenzen von 30 ECTS kann während des Studiums ein Zusatzmodul belegt werden.

Anstellung in einem Unternehmen

Die Master-Studiengänge der SBA sind berufsintegriert. Für das Projekt-Kom-

petenz-Studium ist die Planung und Umsetzung eines Projektes in einem Unternehmen oder einer Organisation vorgesehen. Deshalb wird die Tätigkeit in einem solchen sowie ein Projektgeber vorausgesetzt.

Berufserfahrung

Für das M.A.-Studium wird keine Berufserfahrung vorausgesetzt. In den MBA-Studiengängen ist diese obligatorisch. Beim International Executive MBA liegt die geforderte Berufserfahrung bei zwei Jahren.

Bewerbung

Die Bewerbung für ein Studium erfolgt über die Einsendung des entsprechenden Formulars. Dieses steht auf der Webseite der School www.steinbeis-master.de zum Download bereit.

Für Rückfragen, eine persönliche Beratung oder die Zusendung weiterer Unterlagen, beispielsweise der Broschüre zum International Executive MBA, helfen die Mitarbeiter der SBA gerne weiter:

master@shb-sba.de
+49 (0) 7225 68698-0

Geprüfte Qualität

Alle SBA-Master-Studiengänge sind von der Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) akkreditiert. Die FIBAA-Akkreditierung ist ein international etabliertes Verfahren zur Einhaltung der Qualitätsstandards an den Hochschulen und garantiert so eine internationale Anerkennung von Studienabschlüssen.





Kontakt & Beratung

Max-Roth-Straße 16
76571 Gaggenau
Fon: +49 (0)7225 68698-52

Filderhauptstraße 142
70599 Stuttgart
Fon: +49 (0)711 451001-43

Ernst Augustin Str. 15
12489 Berlin
Fon: +49 (0)7225 68698-36

Konstanz, Villingen, Freiburg
Gaswerkstraße 17
78333 Stockach
Fon: +49 (0)7771 9170-01

Web: www.steinbeis-academy.de
Fon: +49 (0)7225 68698-0
E-Mail: master@shb-sba.de