

DIGITAL TRANSFORMATION

Bachelor of Arts Business Administration (B.A.) Wirtschaft und Digitalisierung

Zielsetzung Studium

In den kommenden Jahren werden neue Geschäftsmodelle und neue Berufsbilder die größte Herausforderung für Führungskräfte sein. Gut ausgebildete Managerinnen und Manager werden benötigt, um Unternehmen in eine digitalisierte Zukunft zu führen. Mit einem Studium des B.A. Wirtschaft und Digitalisierung erwerben Sie die Kompetenzen, um eine maßgebliche Rolle in diesem digitalen Transformationsprozess zu übernehmen.

Gestalten Sie den digitalen Wandel!

Der ausbildungs- oder berufsbegleitende Bachelorstudiengang Business Administration (B.A.) mit der Vertiefung Wirtschaft und Digitalisierung vermittelt Ihnen die grundlegenden Fähigkeiten und das Wissen, Unternehmen auf dem Weg in die digitale Zukunft zu leiten oder ein eigenes Start-up zu gründen. In diesem Studium befassen sich die Studierenden unter anderem mit digitalen Geschäftsmodellen und erlernen, wie Daten, das „Öl der Zukunft“, erhoben und nutzbar gemacht werden. Das Studium hat einen strategischen Anspruch und richtet sich an Teilnehmer, die ihre Methoden- und Handlungskompetenz stärken und sich so für eine Führungsposition qualifizieren möchten. Ein direkter Nutzen ist durch das Projekt gewährleistet, welches die Studierenden während des Studiums unter wissenschaftlicher Anleitung im Unternehmen bearbeiten. Absolventen sind in der Lage, die Herausforderungen des digitalen Wandels zu analysieren, faktenbasierte Lösungsalternativen zu entwickeln und zu beurteilen sowie geeignete strategische Maßnahmen zur aktiven Gestaltung des Unternehmens einzuleiten.

Grundlagenstudium

- Wissenschaft und Methoden
- Wirtschaftsmathematik und -statistik
- Projektmanagement
- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- Unternehmensführung
- Organisation
- Marketing
- Personalmanagement
- Finanzmanagement
- Accounting und Controlling
- Recht

Schwerpunktstudium Wirtschaft und Digitalisierung – Vertiefung –

Unternehmen und Führung

- Veränderung in der Wertschöpfungskette durch Digitalisierung
- Geschäftsmodelle (Formen und ihre Analyse)
- Disruptive Innovationen
- Blockchain-Technologien
- Gründung und Aufbau digitalorientierter Unternehmen
- Kooperationsformen und virtuelle Unternehmen
- Unternehmensübergreifende Prozessgestaltung

Weitere Inhalte im Schwerpunktstudium

Business Intelligence

- Grundlagen Business Intelligence
- IT-gestütztes Management
- Modelle der Datengewinnung und -analyse
- Interpretation geschäftskritischer Daten
- Live-Analyse mit ausgewählter Software

Personalarbeit im digitalem Kontext

- Veränderung der Personalarbeit in einer digitalen Welt
- Führung in digitalen Unternehmen
- Arbeiten in verteilten Teams
- IT-Lösungen zur elektronischen Zusammenarbeit

Informatik

- Big Data
 - Datenbanktechnologien
 - Echtzeitanalysen
- Open APIs und Open Data
- Cloud Technologien
 - Grundlagen: Virtualisierung, Service-Orientierung
 - Cloud Dienste
- Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen
 - Technologien
 - Weitere Entwicklungen und Ausblick
- Cyber Security
 - Netzwerk- und Informationssicherheit
 - Bedrohungen und Angriffe in modernen Kommunikationsnetzen
 - Geeignete Gegenmaßnahmen

Mit diesem Studium qualifizieren Sie sich u. a. für folgende Positionen:

(Junior) Data Scientist, Business Developer, Projektleiter/in im Bereich digitale Geschäftsfelder und Initiativen, Category Manager, Chef Digital Officer (CDO) oder entsprechende Assistenzstelle, Business-Intelligence-Analyst/in, Founder/ Co-Founder digital Start-up sowie für ein weiterführendes Master-Studium.

Kosten

Das monatliche Studienentgelt beträgt bei einer Regelstudienzeit von 36 Monaten 359,- Euro/Monat (gesamt: 12.924,- Euro). Hinzu kommt ein einmaliges Einschreibeentgelt von 540 Euro.

Anrechnungsmöglichkeiten

Eine Verkürzung der Studiendauer ist durch Anrechnung von Studienleistungen für Betriebswirte und Fachwirte möglich.

Studiengangsberatung

Prof. Dr. Thomas Träger
Professor für Organisation und Personalwesen an der SHB,
Studienberater der SBA für München
Benzstraße 2
D-84030 Landshut
Tel.: 0871-97483841
E-Mail: thomas.traeger@shb-sba.de
www.sb-traeger.de

