



➔ Kleine Studiengruppen

➔ Intensives Coaching

➔ Wissenschaftliche Betreuung

## Bachelor of Arts (B.A.) Business Administration

Branchenspezifischer Schwerpunkt: **Business Management**

### Zulassungs- voraussetzung

Abitur, allg. Fachhochschulreife oder fachgebundene Hochschulreife mit abgeschlossener Berufsausbildung oder mindestens zwei Jahren Berufserfahrung

**oder**

Mittlere Reife, abgeschlossene mindestens zweijährige Berufsausbildung und drei Jahre Berufserfahrung im erlernten Beruf

**oder**

Meister, Techniker

### Bewerbungs- verfahren

- Zusendung des Bewerbungsbogens mit Zeugnissen
- Eignungstest (Englisch Test, Projektfallstudie, Motivationsfragen, Selbstbewertungsbogen)

### Studienstart

**03. Februar 2017 am Studienzentrum Fulda**

### Dauer/Aufwand

- 36 Monate
- 36 Präsenztage
- Selbststudium
- Projektarbeiten, wissenschaftliche Arbeiten

### Bildungs- investition

- 10.980,- € (monatliche Ratenzahlung möglich)
- plus 540,- € Einschreibeentgelt

### Abschlüsse

Bachelor of Arts (B.A.) Business Administration

### Anerkennung

Der Bachelor of Arts (B.A.) ist ein staatlich anerkannter akademischer Titel, Studiengang ist FIBAA-akkreditiert



➔ Kleine Studiengruppen

➔ Intensives Coaching

➔ Wissenschaftliche Betreuung

# Bachelor of Arts (B.A.) Business Administration

Branchenspezifischer Schwerpunkt: **Business Management**

## Grundlagen

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Projektmanagement
- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Unternehmensführung
- Organisation
- Marketing
- Personalwirtschaft
- Accounting und Controlling
- Finanzmanagement
- Wirtschaftsrecht

## Wahlpflichtfächer

- Personalentwicklung und – management
- Internationalisierung
- Unternehmen und Recht
- Qualitätsmanagement

## Qualifikationsziel

Das Management Know-how ist in den meisten Branchen für den beruflichen Aufstieg entscheidend. Die Studierenden erlangen neben betriebswirtschaftlichem Fachwissen wichtige praktische Handlungskompetenz. Sie lernen, ihr Wissen anzuwenden und auf fremde Fachbereiche zu übertragen. Sie sind in der Lage, auf die wirtschaftlichen Veränderungsprozesse im Zuge der Globalisierung zu reagieren und entwickeln die Kompetenz, unternehmerische Strategien und Maßnahmen umzusetzen.